

令和7年度 若手・女性リーダー応援プログラム助成事業 及び
商店街起業・承継支援事業 助成金交付申請書（別紙）

事業テーマ **こだわりのコーヒーとアート作品を楽しめる喫茶店**

(法人名)

(代表者)氏名 **公社 花子**

5. 店舗の概要（賃貸借契約の概要）

会員となる商店街名	☆☆☆商店街振興組合									
店舗名	(仮) Café☆☆☆☆									
店舗所在地	〒 000-0000									
	東京都□□区□□町□-□-□									
	(最寄駅 ☆☆☆ 線 00 駅 徒歩 00 分)									
物件所有者名 (賃貸の場合は貸主)	大家 太郎					物件所有者と 申請者の関係		第三者 []		
物件の築年月	00	年	00	月	築	入居開始時の 物件状態		<input type="checkbox"/> スケルトン <input checked="" type="checkbox"/> 居抜き		
物件の 前利用者情報	店舗名		:		Café☆☆☆			業種:		飲食業
	営業時期		:		00	年	00	月頃まで		
構造	鉄骨	造	3	階建	店舗面積		00. 0 m ²			
	1	階部分								
店舗賃借料	税抜賃料		230,000 円							
	消費税		23,000 円							
	合計		253,000 円							
契約期間 (予定含む)	契約(予定)日: 令和 00 年 00 月 00 日									
	契 約 期 間: 令和 00 年 00 月 00 日 ~									
	令和 00 年 00 月 00 日 (00 ヶ月)									
	家賃発生予定日: 令和 00 年 00 月 00 日									
契約種類	<input checked="" type="checkbox"/> 普通賃貸借									
	<input type="checkbox"/> 定期賃貸借 (更新見込み: <input type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無)									
	<input type="checkbox"/> 住居兼店舗 (本人又は三親等以内の親族が所有する不動産)									
	<input type="checkbox"/> その他 []									

6. 事業計画

※事業計画における主たる業種を一番上に記入すること。 ⑥-1

開業予定業種 ※申請店舗で行う業種が複数あれば全てを記入 ※募集要項P31~32記載の指定業種であること	小分類の業種コード (3桁)	主たる業種	7	6	7	小分類の業種名	喫茶店
			6	0	9		他に分類されない小売業
開業するまでに必要な許認可等 ※必要な資格・許認可等は全て記入		食品営業許可・食品衛生責任者・古物商許可					
開業予定日 ※「事業承継」区分は リニューアルオープン日を記入		(和暦) 令和 ○ 年 ○ 月 ○ 日 予定					
営業日・営業時間		月・火・木・金曜日11:00~18:00					
		土・日曜日10:00~18:00、水曜日定休					
事業の具体的な内容							
<p>①店舗のコンセプト、②店舗における創意工夫、③予定メニューや取扱商品・サービスの特徴、④標的顧客、⑤周辺環境、⑥PR活動・販売戦略等について記入してください。</p> <p>※「事業承継」区分の方は、承継後の取組について上記の点を中心に記入してください。</p>							
<p>①店舗のコンセプト</p> <p>「アートに触れる喫茶店」を店舗のコンセプトとし、店内には絵画など美術品を展示するとともに、一部家具にはアンティーク品を配置し、実際にアート作品を見て触れてもらえる環境を作る。セールスポイントは、温かみのある内装や照明。落ち着いた雰囲気演出し、旬の食材を使った軽食のメニューを充実させ月替わりで提供することで、居心地の良いお店作りを目指す。近隣にはない絵画やアンティーク品を取り扱うお店として、一般の飲食店との差別化を図る。</p> <p>②店舗における創意工夫</p> <p>食事を摂りながらアートを楽しんでいただけるよう、洋画や現代アートなど、様々なジャンルのアート雑誌を用意する。書店でもあまり取り扱いのない希少なものを取りそろえ、気に入っていただいた商品は販売も行う。また月に一度、お店を無料開放して、アートに関心がない方にも気軽に鑑賞していただけるよう展示品を公開する。来場者にはコーヒーを1杯無料で提供する。店舗のレイアウトをギャラリーに変えることで、より鑑賞しやすい空間にする。</p>							
図・表・写真等		図・表・写真等		図・表・写真等			

③ 予定メニューや取扱商品・サービスの特徴

メインはコーヒー(500円)、チョコレート(500円)、及びケーキ(700円前後)。セットでは800～1,000円を見込んでいる。その他、軽食も扱う予定。また、店内で使用する調度品類の販売も行う。価格帯は競合店とほぼ同じ。

(1) チョコレート

知人が営んでいる輸入商社から仕入れを行う。月2回発注で、月末締め翌月払いの条件で支払うことで内諾済み。

(2) ウォータードリップのコーヒー

熱湯の熱を加えないため、コーヒー本来の味が楽しめる。水出しコーヒーは抽出に時間がかかるため、提供する店舗はほとんどない。ウォータードリッパーは見た目がスタイリッシュでおしゃれなので、店内のインテリアにも調和し最適である。コーヒー豆は卸売業を行っている知人から仕入れを行い、取引条件は月末締め翌月払い。

(3) その他の食材等

軽食で使用する食材等は、原則として近隣商店街から仕入れ、都度現金払いをする予定。

※具体的なメニューは補足説明資料3～4ページ目に記載

イメージ写真等

イメージ写真等

イメージ写真等

④ 標的顧客

第1ターゲットは近隣の美術館に来訪するアートに関心の高い20～30代の女性をターゲットとする。

第2ターゲットは……………

⑤ 周辺環境

□□町は**美術館があることからアートの街として知られており、アートをコンセプトとしたカフェとの相乗効果が望める。……………

(1) 商圏人口

第1次商圏(半径1km)の人口は62,025人。近年では若年ファミリー層にも人気があるエリアで、年代別人口比率では30代が最も多く(約20%)、次いで40代となっている(約16%)。

(2) 競合店の状況

近隣(1km圏内)には競合となるカフェが10店舗ほどあるが、アートを売りとするカフェはエリア内には存在しない。開業数は増加傾向にあるが、廃業数は少ないとのこと(地元不動産業者談)。競合店における価格設定は、……………。

(3) 周辺施設

(ア) 東京都**美術館・@@公園…

(イ) ○○庭園…

⑥ PR活動・販売戦略

(1) サイト

開店当初は知名度向上を目的として「○○ログ」に力を入れる予定。「○○ログ」に投稿してくれた顧客に半額サービスを行うなどし、投稿数を増やすことでアクセス数も増加させる。

(2) ホームページ・SNS

店舗HP及びInstagramを開設し、主にリピーター向けに新たに入荷したアート作品やアーティストを招いて開催するイベント等の情報提供を行う。

(3) 販売戦略

近隣の美術館で随時行われる展示内容にあわせた販売・PRを行う。店内の展示を変えたり、チョコレートやケーキを展示に関連したデコレーションやパッケージで提供する等。Instagram、HPで随時PRしていく。

本事業を行う目的・動機

⑥ - 3

開業等の目的や動機、開業等までの準備等について記入してください。

学生時代より美術品に興味を持っており、国内外で絵画やアンティーク品を収集する中で、同じようにアートに興味がある方にゆっくり作品を楽しんでいただきたいという思いが強くなった。

また、学生時代は本格焙煎コーヒーを扱うカフェで4年間アルバイトをしており、……自身でもカフェを開業したいという思いも強くなっていった。

そこで、自分の趣味であるアートとカフェの融合を形に出来ないかと考えるようになった。飲食業の経営経験がないことから、……事業プランも固まったことから今般開業を行うこととした。

本事業の経験、人脈

開業等までに得た本事業に必要なスキルや経験、人脈について記入してください。

会社勤め時代に培った人脈により、異業種の方々とのパイプを作ることができた。その中には飲食業を営んでいる経営者もあり、開業にあたって店舗の内装・仕入先等に関してアドバイスをいただいた。また、自身としても休日の空いた時間は出来る限りカフェ巡りを行い、様々な店舗を見比べてきた。

また、知人が営む輸入商社からは、日本では取扱いのないウィーン製のチョコレートを提供していただく予定であり、……

経営面に関しては財務・会計に係る資格を保有していることから、ある程度の知識は有しているものと自負している。

また、現住所は加入する商店街の近くであるため、商店主の方々とは顔なじみであり、生鮮三品などの食材に関しては、仕入れ先として快諾をいただいている状況である。

出店商店街の現状と課題

周辺地域の調査もしくは加入（予定）商店街へのヒアリングを行い、イベントの実施状況も含めた現状と課題を記入してください。

店舗数 ○○ 件 会員数 ○○ 人

☆☆☆商店街振興組合の会長に話を伺うと、コロナ禍で閉店する飲食店が多く、令和〇年〇月時点で〇件の空き店舗がある。

半年に一度商店街全体でのセールを行っているが、それも活気がなくなっているとのことであった。また、キャッシュレスの導入やSNSの活用必要性を感じているが、商店主の高齢化も進んでおり着手できていないとのことであった。

以前から商店街の近くにある美術館へ来ることがあり、この商店街にも足を運んでいたが、「アートの街」としての知名度を活かせていないように感じる。年に一度、商店街地域に隣接する公園で子供向けのアートイベントが行われている件について、会長にヒアリングすると、商店街としては特に関わっていないとのことであった。

商店街の現状等を踏まえて、商店街の活性化への貢献度・波及効果について記入してください。

☆☆☆商店街振興組合は、空き店舗が多く、特徴がないことが課題である。

付近には美術館もあるが、これまで商店街としてはアートの町としての知名度を活かせていなかった。そのため、本店が主導して周辺店舗・地域と連携しながらアートイベントにも参加することで、商店街の知名度向上を図る。具体的には、近隣で行われるアートイベントの日程と併せてセールを行ったり、イベント会期中に商店街をイベント仕様(店内や通りにアートを置いたり、装飾したりする等)にし、その様子をSNSで発信することで、商店街の魅力もアピールしていく。

具体的には会員店舗のECサイトの立上げを支援する。ネットショップ開設までの一連の流れの説明や立上げのワークショップ、掲載する写真の撮り方、集客につながるSNSの活用などについて会員の集まる場にてレクチャーし、販路拡大、新規顧客の開拓のお手伝いをする。
さらに会員各店舗のECサイトを集約した商店街のポータルサイトを立上げ、ネット上で地域の住民だけでなく広い商圏の方にアプローチのできる場を作る事を提案する。

商店街における今後の展望 ★若手・女性リーダー応援プログラム助成事業申請者のみ★

将来的に商店街の振興に向けてどのようにしてリーダーシップを発揮していきたいか、商店街における今後の展望等を踏まえて記入してください。

リーダーとして商店街、更には地域全体の復興に向けて以下のことに取り組む。

①自身が発起人となり、キャッシュレス決済の導入促進を図る。具体的には商店街の会員の方々を集め講習会を行い、キャッシュレス化の仕組みやメリットなどの基本的な知識から、導入までの手続き方法や使用方法などの実践的な知識まで、各個店に合わせた決済方法を提案・補佐する。

②自身が発起人となり、売上減少に苦しむ飲食店等を対象に支援を呼びかけるクラウドファンディングに挑戦する。具体的には〇〇〇プロジェクトと称し、支援金額分の食事券に加え、ドリンクや全メニュー5%オフなどの特典を受けられるサービスを提供する。

③既存のプログラムに加え、新しい企画、運営方法を提案する。具体的には地元の小学校に交渉し、ブラスバンド部の演奏や趣味で活動しているミュージシャンの方々を募集し、なるべく低予算で実施できる音楽イベントを夏祭りのプログラムに組み込めるよう、主体的に取り組みたい。音楽を通して、地元の方々に少しでも笑顔になってもらい、希望を届けることができるようなイベントを実現したいと考える。

7. 損益計画

⑦

損益計画表及びその積算根拠等について記入してください。

助成対象事業開始後の損益計画表

(単位：千円)

		1年目 (月平均)	2年目 (月平均)	3年目 (月平均)
売上高・・・①		910	1,235	1,560
売上原価・・・②		273	370	468
販 管 費	給与・人件費	200	300	450
	家賃	253	253	253
	支払利息	5	5	4
	その他	150	200	200
	合計・・・③	608	758	907
営業利益 ①－②－③		29	107	185
従業員数		0 人 (うちパート・アルバイト 0 人)	1 人 (うちパート・アルバイト 1 人)	2 人 (うちパート・アルバイト 2 人)
積算根拠 ・売上高 ・売上原価・経費 等について記入し てください ※飲食店は席数や 回転数、その他の 業種（小売・サー ビス業等）は1日 想定来店数を踏ま えて記入		【売上高】 <イートイン> 客単価1,000円×20席×1.0 回転=20,000円 <テイクアウト> 客単価500円×30人 =15,000円 <合計> 20,000円+15,000円 =35,000円/日 35,000円×26日 = <u>910,000円/月</u> ※美術品類の展示販売も行う が、少額の為売上予測には含 めていない。 【売上原価・経費】 変動費：売上原価のみとし、 原価率は概ね30%を想定 910,000円×0.3= <u>273,000円</u> 固定費 ①人件費： 自分の給与分200,000円 ②家賃253,000円 ③支払利息5,000円 ④その他(光熱水費等) 150,000円 ①+②+③+④=<u>608,000円</u>	【売上高】 <イートイン> 客単価1,000円×20席×1.5 回転=30,000円 <テイクアウト> 客単価500円×35人 =17,500円 <合計> 30,000円+17,500円 =47,500円/日 47,500円×26日 = <u>1,235,000円/月</u> ※美術品類の展示販売も行う が、少額の為売上予測には含 めていない。 【売上原価・経費】 変動費：売上原価のみとし、 原価率は概ね30%を想定 1,235,000円×0.3= <u>370,500</u> 円 固定費 ①人件費： アルバイト100,000円 自分の給与分200,000円 ②家賃253,000円 ③支払利息5,000円 ④その他(光熱水費等) 200,000円 ①+②+③+④=<u>758,000円</u>	【売上高】 <イートイン> 客単価1,000円×20席×2.0 回転=40,000円 <テイクアウト> 客単価500円×40人 =20,000円 <合計> 40,000円+20,000円 =60,000円/日 60,000円×26日 = <u>1,560,000円/月</u> ※美術品類の展示販売も行う が、少額の為売上予測には含 めていない。 【売上原価・経費】 変動費：売上原価のみとし、 原価率は概ね30%を想定 1,560,000円×0.3= <u>468,000</u> 円 固定費 ①人件費： アルバイト200,000円 自分の給与分250,000円 ②家賃253,000円 ③支払利息4,000円 ④その他(光熱水費等) 200,000円 ①+②+③+④=<u>907,000円</u>

8.開業等における資金調達計画（概ね3ヶ月の計画）

⑧

開業等に必要な全ての資金及びその調達方法を記入してください。

（助成金へ申請する経費以外も全て含めてください）

事業開始時の投資計画		金額(千円)	資金調達方法・内容		金額(千円)
設備資金(内外装工事、設備導入等に係る資金)			自己資金(預金等)	進捗状況	
(1)	店舗改装工事費	3,300	(1) 自己資金	預金	3,392
(2)	厨房機器購入費	990	(2)		
(3)	什器備品購入費(申請外)	110	(3)		
(4)			③ 自己資金 計		3,392
(5)			借入金	進捗状況	
(6)			親族、知人、その他からの借入金内訳 (申請者との関係がわかるように)		
(7)			(1) 父親	内諾	3,000
(8)			(2)		
	① 設備資金 計	4,400	(3)		
運転資金(商品・原材料等の仕入、人件費、宣伝広告、家賃等に係る経費)			金融機関からの借入内訳 (金融機関名を入れてください)		
(1)	商品・材料等の仕入れ(3ヵ月分)	570	(1) 日本政策金融公庫	申請中	3,000
(2)	HP製作費	770	(2)		
(3)	チラシ作成費	1,320	(3)		
(4)	光熱水費(3ヵ月分)	450	④ 借入金 計		6,000
(5)	店舗賃貸に係る経費 (家賃3ヵ月分及び敷金・礼金)	1,771	その他		
(6)	雑費(支払利息等)	111	出資、クラウドファンディング等その他の資金 内訳		
(7)			(1)		
(8)			(2)		
	② 運転資金 計	4,992	⑤ その他 計		
合 計 (①+②) (注1)		9,392	合 計 (③+④+⑤) (注1)		9,392

(注1) 事業開始時の投資計画の合計金額(①+②)と資金調達方法・内容の合計金額(③+④+⑤)の合計金額が一致するように記入してください。

その他の余裕資金(※)	3,000
-------------	-------

※上の資金調達計画の自己資金の他に、万が一の際に
使えるように確保している預金等を記入してください。

9. 助成事業の資金計画

⑨ - 1

(1) 経費区分別明細 ※助成対象経費として申請するものについて記入してください。

ア 事業所整備費

(ア) 店舗新装・改装工事費

※税抜100万以上の工事費については、必ず2社以上の「見積書」が必要です。

(単位：円)

費用番号	経 費 名	単価 (税抜)	数量	助成対象経費 (税抜)	助成事業に要する 経費 (税込)
工-1	改装工事費	3,000,000	1	3,000,000	3,300,000
工-2					
工-3					
工-4					
工-5					
計				3,000,000	3,300,000

・上記に計上した全ての工事発注予定先について記入してください。

・複数見積りがある場合は、一番安価なものを記入してください。

(※) 工事について、交付決定日前に契約する方は、「事前着手届」の提出が必要です。

費用番号	工 - 1	企 業 名	△△工務店
代表者名	工事 一郎	電 話	△△-△△△△-△△△△
所 在 地	東京都△△△△区△△△ △丁目△-△		
事業内容	建築工事、内装工事		
担当部署	営業部	担当者名	△△ △△
契約予定日	(※) 令和△年△月△日	工事期間	令和△年△月△日～令和△年△月△日
選定理由	3社に見積もりを依頼したところ一番安価であったため。		
上記契約先は、申請者又は申請した法人と資本関係、役員や従業員の兼務はなく、かつ申請者又は法人役員の3親等以内の親族による経営ではない			関連なし

費用番号	工－２	企 業 名							
代表者名		電 話							
所 在 地									
事業内容									
担当部署		担当者名							
契約予定日	(※)	工事期間	令和	年	月	日～	年	月	日
選定理由									
上記契約先は、申請者又は申請した法人と資本関係、役員や従業員の兼務はなく、かつ申請者又は法人役員の３親等以内の親族による経営ではない									

※助成対象経費として申請するものについて記入してください。

(イ) 設備・備品購入費

※1点税込み10万円以上のものに限ります。

(単位：円)

費用番号	経費名（品目名）	単価 (税抜)	数量	助成対象経費 (税抜)	助成事業に要する 経費（税込）
備-1	業務用冷蔵庫	400,000	1	400,000	440,000
備-2	コーヒー焙煎機	500,000	1	500,000	550,000
備-3					
備-4					
備-5					
備-6					
備-7					
備-8					
備-9					
備-10					
備-11					
備-12					
備-13					
備-14					
備-15					
計				900,000	990,000

※助成対象経費として申請するものについて記入してください。

(ウ) 宣伝・広告費

①WEBサイト制作・改修費

(単位：円)

費用番号	経費名（品目名）	単価 （税抜）	数量	助成対象経費 （税抜）	助成事業に要する 経費（税込）
広-1	HP製作費	700,000	1	700,000	770,000
広-2					
計				500,000	770,000

※対象経費の上限は50万円です

②チラシ作成費 ※新聞折込み代やポスティング代も対象です。

費用番号	経費名（品目名）	単価 （税抜）	数量	助成対象経費 （税抜）	助成事業に要する 経費（税込）
広-3	チラシ作成費 （ポスティング込み）	120	10,000	1,200,000	1,320,000
広-4					
計				1,200,000	1,320,000

③広告掲載費 ※新聞・雑誌等の紙媒体及びWeb広告掲載費に限ります。

費用番号	経費名（品目名）	単価 （税抜）	数量	助成対象経費 （税抜）	助成事業に要する 経費（税込）
広-5					
広-6					
計					

イ 店舗賃借料

(単位：円)

費用番号	経 費 名	月額家賃 （税抜）	月数	助成対象経費 （税抜/年額）	助成事業に要する 経費（税込/年額）
賃-1	1年目 ※交付決定日から12ヶ月以内	230,000	12	2,760,000	3,036,000
賃-2	2年目 ※13ヶ月から24か月以内	230,000	12	2,760,000	3,036,000
賃-3	3年目 ※25ヶ月から36か月以内	230,000	12	2,760,000	3,036,000
計				8,280,000	9,108,000

(2) 経費区分別内訳

【若手・女性リーダー応援プログラム助成事業】

※「商店街起業・承継支援事業」のみ単願申請する方は本紙の提出は不要です。

(単位：円)

経費区分		助成事業に要する 経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)	助成金交付申請額 (千円未満切捨) (注4)
事業所 整備費	店舗新装・改装工事費 (注1)	3,300,000	3,000,000	
	設備・備品購入費 (注1)	990,000	900,000	
	宣伝・広告費 (注2)	2,090,000	1,500,000	
	小 計 (注3)	6,380,000	5,400,000	4,000,000
店舗 賃借料	1 年目 ※月15万円が交付申請額の上限	3,036,000	2,760,000	1,800,000
	2 年目 ※月12万円が交付申請額の上限	3,036,000	2,760,000	1,440,000
	3 年目 ※月10万円が交付申請額の上限	3,036,000	2,760,000	1,200,000
	小 計	9,108,000	8,280,000	4,440,000
合 計		15,488,000	13,680,000	8,440,000

(注1)「店舗新装・改装工事費」又は「設備・備品購入費」の申請は必須です。

(注2)「宣伝・広告費」の助成対象経費は150万円が上限です。

「宣伝・広告費」のうち、WEBサイト制作費は助成対象経費の上限が50万円です。

(注3)「事業所整備費」の助成金交付申請額は400万円が上限です。

(注4)「助成金交付申請額」とは、「助成対象経費」のうち、助成金の交付を希望する額で

「助成対象経費」に3/4を乗じた金額(千円未満切捨)で、かつ助成限度額以内です。

助成金交付申請額の合計は、交付申請書表紙の「3.助成金交付申請額」と等しい金額です。

(2) 経費区分別内訳

【商店街起業・承継支援事業】

(単位：円)

経費区分		助成事業に要する 経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)	助成金交付申請額 (千円未満切捨) (注4)
事業所整備費	店舗新装・改装工事費 (注1)	3,300,000	3,000,000	
	設備・備品購入費 (注1)	990,000	900,000	
	宣伝・広告費 (注2)	2,090,000	1,000,000	
	小 計 (注3)	6,380,000	4,900,000	2,500,000
店舗賃借料	1 年目 ※月15万円が交付申請額の上限	3,036,000	2,760,000	1,800,000
	2 年目 ※月12万円が交付申請額の上限	3,036,000	2,760,000	1,440,000
	3 年目 ※月10万円が交付申請額の上限	3,036,000	2,760,000	1,200,000
	小 計	9,108,000	8,280,000	4,440,000
合 計		15,488,000	13,180,000	6,940,000

(注1) 「店舗新装・改装工事費」又は「設備・備品購入費」の申請は必須です。

(注2) 「宣伝・広告費」の助成対象経費は100万円が上限です。

「宣伝・広告費」のうち、WEBサイト制作費は助成対象経費の上限が50万円です。

(注3) 「事業所整備費」の助成金交付申請額は250万円が上限です。

(注4) 「助成金交付申請額」とは、「助成対象経費」のうち、助成金の交付を希望する額で「助成対象経費」に2/3を乗じた金額（千円未満切捨）で、かつ助成限度額以内です。
助成金交付申請額の合計は、交付申請書表紙の「3.助成金交付申請額」と等しい金額です。

取組項目の欄に計画内容を記入し、その実施期間の開始と終了を●と棒線等で示してください。

(例：●————●)

	費用番号	取組項目	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
開業	—	開業予定月						●	
店舗賃借	賃-1,2,3	賃貸借契約	●—————						
店舗新装・改裝工事、設備備品、宣伝・広告活動	工－1	店舗改裝工事			●———●				
	備－1,2	備品類購入・搬入					●		
	広－1	HP制作				●———●			
	広－3	チラシ作成・配布				●———●			
		SNSで情報発信		●—————					